



Cahier des Charges

Entreprise

- Nom de l'entreprise : AMB Event
- Email : ambevent.44@gmail.com
contact@ambevent.fr
- Téléphone : 06.84.04.23.49
- Adresse : 18 rue de la Croix Sénard
- Nom du projet : Amélioration visibilité AMB Event
- Nom de la personne à contacter : Biguet Alexandre

Contexte et définition du projet

Lorsque j'ai créé ma micro entreprise AMB Event en 2022 j'étais toujours salarié dans une entreprise. Je venais d'effectuer une formation diplômante afin de devenir télépilote de drone. Examens théorique et pratique obtenus j'ai tout de suite créé la société sans même savoir quoi en faire. Finalement c'est en 2023 que je décide à me lancer réellement. Rupture conventionnelle validée par mon employeur, la date de départ et donc de lancement en tant qu'autoentrepreneur est fixée au 31 mars 2024. Ayant des doutes quant à la réussite immédiate pour trouver des contrats en tant que pilote de drone je décide d'ajouter l'activité d'animateur. Finalement depuis le mois d'avril je n'ai fait que des animations et pas du tout de drone. Je me rends compte aujourd'hui qu'au départ j'ai surtout fait ressortir l'activité drone que ce soit sur mon logo, mes supports et le reste.

J'aurais besoin aujourd'hui de faire passer le drone en second lieu voire le faire disparaître totalement et créer une autre entreprise ultérieurement pour cette activité. J'ai réellement besoin de rendre mon entreprise plus fun plus dynamique, bref, plus en adéquation avec l'animation blind test, karaoké, dj set etc.

Je possède un site internet créé entièrement par moi-même sur une base car je ne sais pas coder, mais je n'apparais même pas dans les 100 premières pages de recherche google

Je possède également une page Facebook et Instagram ainsi que tik tok. Trois comptes aussi vivants qu'une sortie du troisième âge. J'aurais vraiment besoin de donner de la visibilité à mon site ainsi que mes pages de réseaux sociaux en les dynamisant. J'aimerais y intégrer également des publicités, des jeux concours etc. J'aimerais également ajouter à mon site une page de réservation à la location de matériel.

J'ai un logo créé ainsi qu'une charte graphique que je suis bien-entendu prêt à faire refaire.

En bref aujourd'hui les éléments principaux que j'aimerais revoir sont :

- Mettre en avant mon activité d'animation (faire disparaître drone)**
- Refaire mon logo**
- Revoir la charte graphique**
- Améliorer ma visibilité à travers les réseaux sociaux**
- Faire remonter ma page internet avec le SEO.**

Contexte

Histoire

. L'idée de créer AMB Event est venue d'un constat et de deux Passions : l'organisation d'évènements et le télépilotage de drones. J'ai remarqué un besoin non satisfait sur le marché, une opportunité d'innovation et tout simplement une envie de mettre en pratique mes compétences et mon savoir-faire dans ce domaine.

J'ai été inspiré par des expériences antérieures dans l'organisation d'évènements et par des rencontres avec des professionnels du secteur.

En combinant ces éléments avec mon ambition entrepreneuriale, j'ai donc décidé de lancer AMB Event pour répondre à un besoin spécifique et pour offrir des services uniques dans le domaine de l'événementiel.

Taille de l'entreprise/association

- CA :
- Nombre de collaborateurs : 0

Activités

- Produits :
- Services : **Animations : Blind test, Karaoké, Dj set, Team building pour pro et particuliers.**

Positionnement de la marque

- Luxe :
- Milieu de gamme : **Accessible à tout le monde . Prestations de qualité à prix abordables.**
- Entrée de gamme :

Cibles

Listez ou décrivez votre clientèle actuelle et votre clientèle potentielle. Quels sont leurs centres d'intérêt et leurs besoins ?

A l'heure actuelle, ma clientèle est principalement des bars et restaurants qui m'engagent pour des prestations de blind test, karaoké

essentiellement et un peu de dj set. Leur but est de dynamiser un peu leurs bars afin de donner à leurs clients des instants fun et de convivialité.

Voici mes clients à ce jour.

Dans un second temps j'aimerais une fois tous les points listés en « contexte et définition du projet » réalisés, pouvoir démarcher les campings et lieux de vacances pour la saison printemps-été 2025. Ce sera mon gros challenge 2025.

Concurrents

Indiquez notamment les liens des sites web, réseaux sociaux de certains de vos concurrents directs ou indirects.

<http://www.evenementielpourtous.com/>

<http://www.blindtestyou.com/>

<http://www.events-academy.com/>

<http://www.eclipseanimations.com/>

<http://www.obh-evenement.fr/>

Projet

Besoin / Souhait

Indiquez si vous souhaitez : un site internet, travailler la campagne de communication de lancement d'un produit ou service, définir et créer votre marque employeur, animer vos réseaux sociaux...

J'aimerais que mon site internet soit retravaillé et surtout visible sur google. J'aimerais également être visible sur les réseaux sociaux TikTok, Instagram et LinkedIn (Je n'ai pas de compte LinkedIn à ce jour).

J'aimerais aussi créer des publicités sur insta qui puissent avoir une certaine récurrence et un agenda mensuel des évènements à venir à publier. J'aimerais également si possible avoir suffisamment de visibilité sur TikTok afin de faire des lives Blind Test ou autre.

État actuel

Est-ce votre première démarche ? Si vous avez avancé sur le sujet, qu'avez vous déjà fait ? Avez-vous mis en place, une identité de marque ? Des Réseaux sociaux, un site internet... ?

Qu'est-ce qui allait dans la démarche déjà initiée ? Qu'est-ce qui marchait moins bien ? Si vous n'aviez jamais avancé sur le sujet, pourquoi ?

Il s'agit de ma première démarche d'un point de vue aide extérieure. J'ai déjà des choses de faites, mais j'ai tout fait moi-même.

Je possède un site internet : <http://www.ambevent.fr/>

Je possède également une charte graphique et un logo (à revoir)

J'ai Instagram : @ambevent.44

Facebook (profil vidéaste événementiel à changer)

TikTok : @ambevent44.

D'un point de vue support rien ne marche à ce jour. J'ai des clients, mais c'est uniquement via le bouche à oreille. Je n'ai jamais eu de clients ou même d'approche grâce à l'un de ces supports que ce soit mon site internet ou mes réseaux sociaux.

Objectifs du projet

Pourquoi en avez-vous besoin ? Qu'en attendez-vous ? Basez-vous sur la méthode SMART pour fournir vos objectifs. Ils doivent être spécifiques, mesurables, actionnables, pertinents et limités dans le temps. Indiquer également une estimation du volume : Si refonte de logo, indiquez le nombre de déclinaisons éventuelles, si c'est un site vitrine, indiquez le nombre de pages souhaitées, si c'est un site web e-commerce, indiquez le nombre de produits ou services concernés...

Comme cité plus haut. J'ai vraiment besoin de visibilité. De pouvoir avoir des clients via mes réseaux sociaux et mon site. J'aimerais que ces supports soient visibles et attirants.

Objectif 1 - Visibilité globale (internet SEO, Réseaux sociaux)

-

Objectif 2 – Création de publicités et d'offres promo (avec récurrence)

-

Objectif 3 – Refonte du logo (réorientation sur l'animation et non le drone)

-

Objectif 4 – Site internet amélioration (couleurs, charte graphique globale, pages comme à ce jour. Y ajouter des paramètres de confidentialité ainsi que mentions légales).

-

Objectif 5 - Création d'un calendrier accessible au site (Un client souhaite réserver telle prestation, tel jour. Il peut le faire via le site internet directement pour un package classique)

Description fonctionnelle des besoins

Cible des prospects:

Design

Exemple pour un site web

Contenu et rendu

- *Images, photos, vidéos, textes que vous fournissez*
- *Votre entreprise a-t-elle une identité visuelle à respecter ?*

En pièce jointe, mes logos / bandeaux...

Voir en PJ du mail le dossier « AMB Event.ZIP »

Exemples de souhaits

Donnez également des exemples de sites web que vous appréciez, même si ceux-ci ne sont pas de votre secteur.

J'aime bien le logo de <http://www.blindtestyou.com/>. Ce que j'aime c'est que leur logo sans le nom est reconnaissable. La phrase « fournisseur de smile » ajoute du fun en plus. Je ne suis en revanche pas fan de leur couleur jaune.

Plan du site

Donnez une arborescence globale de votre site. Même si celle-ci n'est pas définitive.

Technique

Hébergement

Qui se charge de l'hébergement et du domaine du site ?

Le site est hébergé par Webador.

Référencement

Quelles sont vos attentes en matière de référencement ? Qui doit s'en occuper ? Quels sont vos objectifs ou vos moyens actuels ?

J'aimerais de la visibilité tout simplement de mon site, ma page google et ma page pages jaunes. Je n'arrive pas à être visible bien que j'ai tenté les mots-clés pour le SEO rien n'y fait.

Langues

Votre site a-t-il besoin d'être multi-langues ? Si oui combien ? Qui se charge de traduire les contenus ?

Ce n'est pas une nécessité à l'heure actuelle.

Caractéristiques techniques

Votre site a-t-il besoin de fonctionnalités particulières qui feront appel à la programmation ?

Probablement. Je ne sais pas si la création d'un agenda en ligne relié aux disponibilités de l'entreprise pour la réservation de créneaux pour des évènements nécessite de la programmation.

Des espaces membres

Des newsletters

Un moteur de recherche interne

Une gestion automatique des mises à jour

...? Ces 4 derniers points sont flous pour moi je l'avoue.

Mise à jour du site et maintenance

Qui tiendra à jour le site web ? Un membre interne ? Y a-t-il besoin de former cette personne ou fournir une documentation ?

Pour le moment et encore un bon moment je pense le site sera géré par moi-même. Une documentation n'est donc pas de refus. Pour une formation je ne sais pas si c'est nécessaire étant donné que je ne mesure pas du tout la charge.

Outils d'analyse et de suivi

Utilisez-vous des sites d'analyse de trafic comme Google Analytics par exemple ?

Oui je l'ai déjà utilisé, mais ce n'est pas un réflexe régulier.

Délais

Quelle est votre date de livraison souhaitée, quels sont vos éventuels jalons internes et impératifs commerciaux (salon, recrutement, sortie produit...)?

Pour 2025 le seul deadline que j'aimerais me fixer c'est d'être au point pour pouvoir démarcher les campings pour la saison prochaine. Avril-Mai

Livrables

Listez les livrables auxquels vous souhaitez impérativement avoir accès, par exemple :

- *logos, chartes graphiques et maquettes web : fichiers natifs et export divers en png, jpg, pdf, svg, eps...*

- *site web : accès serveurs, back-office de site, arborescence, documentation technique...*
- *social média : documents stratégiques, templates de publications, accès aux comptes si outils externes (canva, hootsuite...).*

J'aurais besoin de tous ces points situés juste au-dessus en livrable. Je ne sais pas si c'est faisable. Il est vrai que je mesure difficilement le volume du « chantier ». Si toutefois ça ne l'est pas je suis disposé à reprioriser certaines tâches.